



**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Maranhão

**ANEXO I**

<b>PROJETO 1</b>	
<b>Nome</b>	

<b>Coordenação do projeto</b>	
<b>Nome do coordenador</b>	
<b>SIAPE</b>	
<b>CPF</b>	
<b>Cargo</b>	
<b>Unidade de lotação</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Celular (com DDD)</b>	
<b>Endereço residencial completo</b>	
<b>Conta bancária para recebimento da bolsa com PIX cadastrado</b>	Nome do Banco Agência Número da Conta Tipo ( ) poupança ( ) corrente Chave PIX _____
<b>Limite Constitucional para remuneração de servidores.</b>	Declaro que o limite máximo da soma da remuneração, retribuições e bolsas percebidas por mim, em qualquer hipótese, incluindo este projeto, não excede ao maior valor recebido pelo funcionalismo público federal, nos termos do artigo 37, inciso XI, da Constituição da República de 1988.

## 1 - OBJETIVO GERAL

*Corresponde à finalidade maior que o projeto quer atingir. Deve expressar o que se quer alcançar ao final do projeto.*

## 2 - JUSTIFICATIVA

*Demonstrar a relevância do projeto em questão e sua originalidade. Que contribuições o projeto trará para a potencialização dos estudantes nas áreas em que atuarão e a importância das atividades para a região (impacto social e atendimento a situações de vulnerabilidades)? Elucidar a articulação entre ensino, pesquisa e extensão.*

## 3 - ABRANGÊNCIA DA PROPOSTA

*Deverá ser informado quais as áreas que o projeto visa atender, de acordo com os cursos/áreas de cada estudante e o perfil desejado para cada bolsista. Destacar quais tipos de empresas poderão ser atendidas (pequenas, médias, quais ramos de atuação empresarial, região geográfica que pretende-se atingir, entre outras)*

## 4 - METODOLOGIA

*Explicar detalhadamente como o trabalho será desenvolvido, etapa por etapa, e quem participará de cada uma delas. Detalhar os procedimentos técnicos, as técnicas que serão utilizadas para atingir o objetivo do projeto.*

## 5 - METAS E INDICADORES

*Descrever detalhadamente as metas, mensurando aspectos quantitativos e qualitativos para o projeto. Ressalta-se que as metas estão ligadas ao objetivo do projeto. Destacar indicadores que serão usados, no projeto, para aferir o cumprimento das metas. Os indicadores precisam ser bem claros e devem estar de acordo com as metas, o objetivo e a realidade de cada proposta.*



**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Maranhão

## 6 - ESTRATÉGIA DE ATRAÇÃO PARA OS MICRO E PEQUENOS NEGÓCIOS

*Como será feita a prospecção das empresas que serão assessoradas pelo projeto.*

## 7 - CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

*Descrição das etapas do projeto, relacionadas ao tempo utilizado para a realização de cada atividade.*

Atividades	Meses 2021						
	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Inserir o nome da atividade							
Inserir o nome da atividade							
...							

## 8 - IMPACTO SOCIAL/RESULTADOS ESPERADOS

*Informar, de modo geral, quais os resultados esperados com a proposta, levando em consideração a retomada dos negócios da empresa e deixando claro o impacto social.*